



Medlemsbrev nr 2/2016

Meningsfulla satsningar av Sparbanksakademins stiftelser, bra feed-back på sparbankssfärens utbildningsmaterial och fokus på pedagogisk utveckling. Det är innehållet i detta medlemsbrev.

God Jul och Gott Nytt År från Sparbanksakademien!

ORDFÖRANDE HAR ORDET

Webbaserad verksamhet med fokus på nyskapande forskning

Sparbanksakademins verksamhet och stödet för densamma har varierat under årens lopp. Styrelsen har i enlighet med vad som satsades på föreningsmötet i Linköping begränsat Sparbanksakademins verksamhet till en webbaserad version som informerar om sparbankssfärens gemensamma historia och samhällsengagemang samt administration av föreningens 2 stiftelser.

Med stöd av det nationella Ung Ekonomiprojektet, där såväl stiftelser och sparbanker som Swedbank finns representerade, har forskningsprojektet Barn och digital ekonomi tagit form. Projektet som drivs av Centrum för bank och finans vid Kungliga Tekniska Högskolan under ledning av Inga-Lill Söderberg finansieras av Sparbanksakademins stiftelse Sparbankernas Företagsinstitut. Barn och digital ekonomi har startats upp under hösten och ambitionen är att en första delrapport ska ges vid Sparbanksakademins föreningsmöte 2017.

Stiftelsen Viktor Schneiders Fond har möjliggjort att Ung Ekonomiambassadörer från sparbanker och Swedbank kunnat ta del av en föreläsning vid nätverksträffen i Sundbyberg. Avsikten är att stiftelsen ska kunna bidra till liknande föreläsningar 2017.

Det känns meningsfullt och glädjande att inom respektive stiftelses förordnande möjliggöra nyskapande forskning och mervärden till gagn för hela sparbankssfären. De båda stiftelserna förväntas kunna avslutas under 2017 och 2018 när alla medel delats ut.

För Sparbanksakademins del undersöker styrelsen olika alternativ på meningsfulla satsningar som är intressanta för hela sparbankssfären. Hör gärna av er om ni har idéer och/eller synpunkter!

Jan Dahlberg/Styrelseordförande för Sparbanksakademien och dess stiftelser

STIPENDIER ATT SÖKA FRÅN STIFTELSEN VIKTOR SCHNEIDERS FOND

Stiftelsen Viktor Schneiders Fond kan bevilja stipendier till anställda i Swedbank eller Sparbank för studier av frågor sammanhängande med den finansiella sektorns roll i samhällsutvecklingen. Sparbankernas och Swedbanks Ung Ekonomiambassadörer kunde tack vare finansiering med dessa stipendier ta del av en extern föreläsning vid den nationella Ung Ekonomiträffen/utbildningen i Sundbyberg den 7 september.

Styrelsens avsikt är att utlysa riktade stipendier som möjliggör externa föreläsningar även vid Ung Ekonomiträffen 2017 samt vid träffen för sfärens Ung Företagsamhet- (UF) ambassadörer som äger rum i samband med SM i Ung Företagsamhet 2017.

STIFTELSEN SPARBANKERNAS FÖRETAGSINSTITUT

Styrelsen beviljade 2016 1 400 tkr till projektet Barn och digital ekonomi. Projektledare är Teknologie doktor Inga-Lill Söderberg, föreståndare vid Centrum för Bank och Finans (CEFIN) på Kungliga Tekniska Högskolan (KTH). Projektet ska pågå till mars 2018 och Inga-Lill Söderberg besökte tillsammans med sin kollega Patrik Hernwall Sparbanksakademins föreningsmöte i samband med SRs stämma i Linköping för att berätta om projektet.

Projektet har startats upp under hösten och en första muntlig delrapport delgavs Sparbanksakademins styrelse den 12 december. Man har hittills genomfört litteraturstudier och planering samt en workshop med experter och en pilotstudie med barn. Utgångspunkten har varit och är att försöka förstå hur barn lär sig och att lära av barn istället för hur man lär ut till barn.

Inga-lill Söderberg och hennes kollega Patrik Hernwall kommer att ge oss en inblick i det pågående arbetet i projektet vid Sparbanksakademins föreningsmöte som äger rum i Hudiksvall i samband med Sparbankernas Riksförbunds stämma i maj 2017.

NATIONELLT UNG EKONOMI - RÄTT KOMMUNIKATION GER STORT MERVÄRDE

Vi vill inte vara idioter

”Är 80 procent av alla människor finansiella idioter, som Nordeas ordförande Björn Wahlroos för en tid sedan påstod, eller är de finansiella aktörerna pedagogiska idioter?” Den retoriska frågan ställdes till publiken under Gilla Din Ekonomis senaste nätverksträff.

Gilla din Ekonomi är ett nätverk av myndigheter, organisationer och företag som samarbetar om frågor i privatekonomisk folkbildning, och frågeställaren var Joakim Ortner från företaget Bonanza Education. Tillsammans med forskaren Charlotta Bay gav han många tankeväckare om just finansiell kommunikation. Budskapet i föreläsningen var att ekonomi engagerar de flesta, om ämnet bara lärs ut på ett roligt och pedagogiskt sätt. Ett exempel var något så enkelt som att byta svarta siffror och tabeller mot färgglada staplar och diagram – vips så skapas en betydligt bättre överblick och förståelse för innehållet. Nätverksträffen gästades även av Unga Aktiesparares Philip Scholtzé och Nicklas Andersson, som berättade om podden # Prata Pengar. Från början var podden tänkt att handla specifikt om aktier, men det visade sig att lyssnarna var intresserade av i princip allt som rör ungas ekonomi. Numera styrs innehållet helt av lyssnarnas önskemål.

Som sagt, ekonomi intresserar när det kommuniceras på ett sätt som passar mottagarna. Och det är just vad vi försöker göra med Ung Ekonomi och Lyckoslanten. Ung Ekonomi handlar om att medarbetare i banken går ut på högstadie- och gymnasieskolor och inspirerar elever till bättre koll på privatekonomin. Nyligen tog vi fram ett helt nytt presentationsmaterial, som bland annat består av filmer med unga karaktärer och mentometerfrågor. Att materialet går hem fick jag nyligen bekräftat på gymnasieskolan Västermalm i Sundsvall. Efter Ung Ekonomi-lektionen pratade jag med ett gäng tjejer och frågade vad de hade tagit till sig. Alla var positiva och en svarade:

– Det var så bra! Jag har mycket att prata med min pappa om. Jag ska se till att han ställer mig i bostadskön direkt. Och jag ska spara ännu mer. Jag är rätt bra på det, men nu ska jag sätta upp tydliga mål också.

Kommunikationen till mellanstadieeleverna har också fått ett rejält lyft under året. Lyckoslanten har fått helt ny layout och nytt innehåll med målsättningen att väcka elevernas intresse och läslust. Genom att komplettera tidningen med lärarhandledning ger vi också lärarna inspiration och tips på hur privatekonomi och entreprenörskap kan vävas in i undervisningen.

Att nya Lyckoslanten uppskattas visades i enkät som nyligen besvarades av 200 lärare runt om i landet. 87 procent gav Lyckoslanten helhetsbetyget 4 eller 5 på skalan 1-5. Och många skrev dessutom positiva kommentarer. En lärare i Västervik skrev så här om vad hen uppskattar mest med tidningen.

– Lättillgänglig fakta för barnen, intressanta artiklar, lockar till läsning, inspirerande, fina bilder, även vuxna kan läsa tidningen med stor behållning.

Som sagt, vi har tagit ett par ordentliga kliv i rätt riktning under året i vår kommunikation till unga. Vi har utgått från vad som gör privatekonomi relevant för målgruppen och vi har använt grafik, film och humor i vår kommunikation. När det gäller Ung Ekonomi och Lyckoslanten tycker jag med andra ord inte vi ska känna oss träffade av Joakims Ortners beskrivning av "pedagogiska idioter", men vi får inte heller slå oss till ro. Nu gäller det att fortsätta på inlagen väg och hela tiden sträva efter att bli ännu bättre. Utvecklingen går rasande fort och vi vet att det som är relevant för målgruppen idag kan vara något helt annat imorgon. Vi behöver också se på nya kanaler där vi kan möta unga och förmedla kunskap i privatekonomi.

Jag ser fram emot ett spännande och händelserikt 2017!

Ulrica Sjöving/Projektledare Samhällsengagemang och Relationer Swedbank

MÅNADENS KRÖNIKÖR

Patrik Hernwall, docent i pedagogik och medieteknik vid Stockholms Universitet och aktuell forskare i projektet Barn och digital ekonomi som finansieras av Stiftelsen Sparbankernas Företagsinstitut är månadens krönikör på Sparbanksakademins hemsida <http://www.sparbanksakademin.se>

KARTA ÖVER SPARBANKSSFÄRENS ORGANISATIONER OCH ENGAGEMANG



Du kommer väl ihåg att maila oss en kort presentation av era aktuella insatser och projekt så att vi kan få kartan så komplett och aktuell som möjligt. Vi är särskilt angelägna om att få information om projekt inom området Privatekonomi för barn, ungdomar och unga vuxna. sekreterare@sparbanksakademin.se

MEDLEMMAR 2016

Bergslagens Sparbank
Bjursås Sparbank
Dalslands Sparbank
Ekeby Sparbank
Falkenbergs Sparbank
Fryksdalens Sparbank
Hälsinglands Sparbank
Häradssparbanken
Högsby Sparbank
Ivetofta Sparbank
Kinda-Ydre Sparbank
Laholms Sparbank
Leksands Sparbank
Mjögåcks Sparbank
Norrbärke Sparbank
Orusts Sparbank
Roslagens Sparbank
Sala Sparbank
Sidensjö Sparbank
Skurups Sparbank
Snapphanebygdens Sparbank
Sparbanken Alingsås
Sparbanken Boken
Sparbanken Eken
Sparbanken Gotland

Sparbanken Göinge
Sparbanken i Enköping
Sparbanken i Karishamn
Sparbanken Nord
Sparbanken Rekarne
Sparbanken Skåne
Sparbanken Syd
Sparbanken Tanum
Sparbanken Tranemo
Sparbanken Västra Mälardalen
Sparbanken Öresund
Swedbank Sjuhärad
Södra Dalarnas Sparbank
Södra Hestra Sparbank
Sölvesborg-Mjällby Sparbank
Sörmlands Sparbank
Tjustbygdens Sparbank
Tjörns Sparbank
Lönneberga-Tuna-Vena Sparbank
Ulricehamns Sparbank
Valdemarsviks Sparbank
Varbergs Sparbank
Westra Wermlands Sparbank
Vimmerby Sparbank

Virserums Sparbank
Ålems Sparbank
Åse Viste Sparbank
Åtvidabergs Sparbank
Ölands Bank
Swedbank
Sparbanksstiftelsen Alfa
Sparbanksstiftelsen Alingas
Sparbanksstiftelsen Bergslagen
Sparbanksstiftelsen Dalarna
Sparbanksstiftelsen Första
Sparbanksstiftelsen Jämtlands Län
Sparbanksstiftelsen Kronan
Sparbanksstiftelsen Norrbotten
Sparbanksstiftelsen Norrland
Sparbanksstiftelsen Nya
Sparbanksstiftelsen Rekarne
Sparbanksstiftelsen Sjuhärad
Sparbanksstiftelsen Skåne
Sparbanksstiftelsen Söderhamn
Sparbanksstiftelsen Tjustbygden
Sparbanksstiftelsen Upland
Sparbanksstiftelsen Varberg
Sparbanksstiftelsen Väst

Saknas din organisation i vår medlemslista? Hör av dig till oss om ni vill bli medlemmar. Styrelsen har beslutat om kostnadsfritt medlemskap fram till föreningsmötet 2017.